

# BIENVENUE AUX INVESTISSEURS :

Stratégie de promotion de l'investissement  
dans l'industrie touristique de l'Ontario





# TABLE DES MATIÈRES

Table des matières.....	1
Message du ministre.....	3
Contexte.....	4
Potentiel touristique de l'Ontario.....	5
Avantages concurrentiels de l'Ontario.....	6
Plan d'action.....	8
<b>Objectif 1</b> .....	9
<b>Objectif 2</b> .....	10
<b>Objectif 3</b> .....	11
<b>Objectif 4</b> .....	12
<b>Objectif 5</b> .....	13
Offre de services aux investisseurs.....	14
Rôle de nos partenaires.....	14
Notes en fin de texte et sources.....	15
Proposition de valeur de l'Ontario.....	16
Communiquez avec nous.....	17





► Canyon Agawa

# MESSAGE DU MINISTRE

Le plan du gouvernement de l'Ontario pour mettre sur pied une économie dynamique prévoit d'attirer des investissements et de créer des emplois, et l'industrie touristique est un élément crucial de ce plan.



L'industrie touristique de l'Ontario se classe au neuvième rang des secteurs d'activités exportatrices de la province et produit des recettes supérieures à 23 milliards de dollars par an. Nous avons ici, en Ontario, certaines des marques et des attractions-vedettes les plus connues au monde, et malgré les difficultés de l'économie à l'échelle mondiale, l'industrie poursuit son expansion.

Les investisseurs reconnaissent de plus en plus que le milieu concurrentiel des affaires, l'économie stable, le bassin de talents remarquable et les avantages géographiques de la province constituent autant de raisons d'exploiter une entreprise en Ontario.

L'accroissement des investissements touristiques bénéficie à tout le monde, que l'on pense aux exploitants d'entreprise touristique, aux collectivités locales, aux Ontariens et Ontariennes, ou aux visiteurs. Des attractions touristiques nouvelles et améliorées permettront d'attirer des visiteurs plus nombreux et assidus, de rehausser la réputation de l'Ontario et de renforcer l'économie.

Le gouvernement considère comme une priorité de trouver de nouveaux moyens de stimuler les investissements touristiques. Pour être à la hauteur sur le marché mondial du tourisme qui est de plus en plus engorgé et extrêmement compétitif, l'Ontario a besoin d'une stratégie qui aidera à attirer davantage d'investissements directs étrangers et à rehausser les attraits touristiques de la province.

Le moment est idéal pour investir dans l'industrie touristique de l'Ontario, un secteur riche de possibilités, au cœur d'une province qui offre un climat des affaires propice à l'investissement.

*Bienvenue aux investisseurs : Stratégie de promotion de l'investissement dans l'industrie touristique de l'Ontario* explique brièvement comment l'Ontario, conjointement avec ses partenaires de l'industrie, peut se tailler une meilleure part de l'industrie qui connaît l'essor le plus rapide au monde et rehausser sa réputation en tant que destination touristique internationale de choix.

## **L'honorable Michael Chan**

*Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport*

# CONTEXTE

En février 2009, le gouvernement de l'Ontario a publié un rapport intitulé *À la découverte de l'Ontario : Rapport sur l'avenir du tourisme* qui présente quatre propositions stratégiques et vingt recommandations visant à relancer et à stimuler la croissance du tourisme dans la province.

*À la découverte de l'Ontario* est le résultat d'une étude complète sur la situation du secteur touristique en Ontario et comprend un examen des pratiques optimales de l'industrie en Amérique du Nord et dans le monde.

En plus de recommander l'établissement de régions touristiques, un soutien accru à l'endroit des festivals et événements, ainsi que la revitalisation de la Place de l'Ontario, le rapport souligne la nécessité d'élaborer une approche ciblée pour attirer les investissements touristiques.

C'est en réponse à cette recommandation que le gouvernement a créé *Bienvenue aux investisseurs : Stratégie de promotion de l'investissement dans l'industrie touristique de l'Ontario*, qui comprend un plan

en cinq points visant à promouvoir et à maintenir des investissements accrus dans l'industrie touristique de l'Ontario. Cette stratégie repose sur les résultats d'une étude menée en 2011 et intitulée *Ontario's Tourism Investment Strategy and Implementation Plan*.

La promotion des investissements touristiques n'est pas un concept nouveau pour le gouvernement de l'Ontario. À l'heure actuelle, le gouvernement travaille avec des investisseurs du secteur privé sur plusieurs projets importants qui représentent des milliards de dollars en nouveaux investissements et qui pourraient permettre de transformer certaines destinations touristiques clés partout en Ontario.

Élaborée d'après les leçons apprises, différentes études internationales ainsi que des consultations exhaustives auprès des intervenants, la stratégie d'investissement claire et ciblée dont il est question dans le présent document se traduira par des investissements touristiques encore plus appréciables en Ontario.

---

*Le renforcement du secteur du tourisme accroît la productivité de notre économie, crée des emplois et améliore notre qualité de vie. <sup>1</sup>*

---



► Parc provincial Algonquin

# POTENTIEL TOURISTIQUE DE L'ONTARIO

En tant que destination touristique, l'Ontario possède une gamme diverse d'attraits : quatre saisons distinctes, une faune et une flore abondantes, un milieu artistique dynamique, une foule de manifestations culturelles et sportives, et des attractions de calibre mondial. La province est facilement accessible de partout dans le monde et s'enorgueillit d'offrir une diversité culturelle remarquable et unique en son genre.

En accueillant plus de 104 millions de visiteurs en 2011, le secteur touristique ontarien a produit des recettes annuelles de 23 milliards de dollars et fourni plus de 300 000 emplois. Malgré les difficultés économiques globales, le secteur poursuit son expansion et les résultats préliminaires indiquent que les visiteurs en Ontario ont dépensé davantage en 2011 (18 milliards de dollars) que l'année précédente (17,1 milliards de dollars).

Le Canada présente une image de marque percutante et il est reconnu à l'échelle internationale pour la

qualité de ses attractions. Il bénéficie pour cela d'un secteur touristique bien établi, d'une main-d'œuvre talentueuse, de vastes possibilités de formation dans l'industrie et d'une excellente infrastructure.

Au sein des 13 organismes touristiques régionaux de la province, les partenaires du secteur ontarien du tourisme mettent au point des méthodes coordonnées pour la planification du tourisme régional, le développement de produits, le marketing et la promotion de l'investissement. Cette approche concertée maximise les ressources, renforce les initiatives de marketing et stimule la planification stratégique et l'investissement.

Le gouvernement s'est engagé à collaborer avec les partenaires de l'industrie pour bâtir un secteur touristique plus puissant et plus compétitif en Ontario. Il continue d'être l'un des partenaires actifs de la réussite de ce secteur en reconnaissant le tourisme comme un important facteur économique et en encourageant sa croissance.

---

*"Skyline Investments est un investisseur prépondérant du secteur privé dans l'aménagement d'hôtels et de lieux de villégiature en Ontario. Depuis 2008, l'entreprise a investi dans des hôtels, des villégiatures et des propriétés destinations d'une valeur supérieure à 315 millions de dollars, et a employé plus de 1500 Ontariens et Ontariennes. Les plans d'avenir de Skyline prévoient la continuation des investissements et de la création d'emplois dans le secteur touristique de l'Ontario."*

**Michael Sneyd**, directeur général, Skyline International Development Inc.



► Projet d'aquarium de Ripley, à Toronto

---

*Ripley's Entertainment Inc. construit un aquarium qui ouvrira ses portes en 2013 à Toronto. Cet aquarium ultramoderne de 130 millions de dollars permettra de créer 300 emplois et aura une incidence économique annuelle prévue de plus de 35 millions de dollars sur le PIB. <sup>2</sup>*

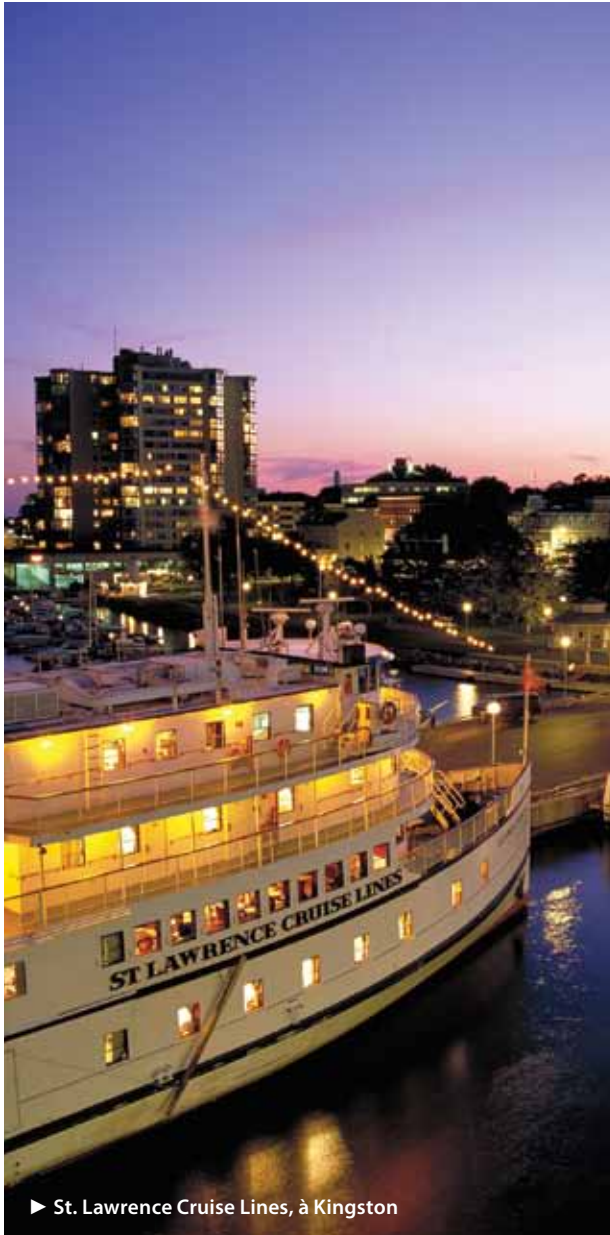
---

*"Toronto est une ville de classe mondiale et nous y construisons actuellement un aquarium de classe mondiale."*

**Jim Pattison Jr.**,  
Président de Ripley Entertainment Inc.

---

# AVANTAGES CONCURRENTIELS DE L'ONTARIO



L'Ontario demeure une destination de choix pour les investisseurs internationaux. Malgré les difficultés économiques qu'éprouvent en ce moment bien des régions occidentales, la province continue de faire fond sur ses avantages concurrentiels, de cultiver son économie et d'attirer des entreprises du monde entier.

L'industrie touristique de l'Ontario est un élément clé de la réussite économique de la province. Grâce à une économie prospère, à la proximité d'un vaste marché d'abondance, à une main-d'œuvre qualifiée, à des coûts d'affaires concurrentiels et à une excellente accessibilité internationale, l'industrie continue d'attirer les investissements internationaux.

L'économie stable, diversifiée et en pleine croissance de la province bénéficie d'un contexte réglementaire transparent et équilibré. L'économie ontarienne, qui compte pour près de 40 p. 100 de la production du Canada, surpasse celle de nombreux pays industrialisés, dont la Belgique, la Suède, la Suisse et l'Irlande. Cette stabilité économique est attribuable en grande partie au système bancaire et financier évolué du Canada, le plus solide au monde selon le Forum économique mondial.

La réussite économique de l'Ontario tient également à la proximité des marchés clés, y compris celui des États-Unis. Avec 158 millions de consommateurs à moins d'un jour en voiture du Sud de l'Ontario, la province présente beaucoup d'attraits pour les investisseurs touristiques cherchant à exploiter un marché étendu. C'est aussi en Ontario que réside la plus forte concentration de salariés au revenu le plus élevé au Canada, de sorte que les investisseurs ont facilement accès à un marché intérieur opulent.

---

*Les points forts de l'Ontario comprennent un cadre politique stable, une économie qui est demeurée relativement saine malgré la récession américaine, un marché de l'immobilier ferme, un environnement propice à l'investissement et la présence d'une population relativement nombreuse et opulente dans la région du grand Toronto.*<sup>3</sup>

---



Le secteur du tourisme de l'Ontario est appuyé par un important bassin de travailleurs hautement qualifiés, fiables et disponibles. Joignons à cela des possibilités d'instruction de premier ordre et une qualité de vie enviable, et la province offre un environnement idéal pour une main-d'œuvre productive.

En 2008, afin de créer un climat d'affaires plus axé sur les investisseurs, le gouvernement de l'Ontario a lancé l'initiative *L'Ontario propice aux affaires*, qui aide les entreprises à épargner du temps et de l'argent en leur offrant des services gouvernementaux simplifiés, plus rapides et plus intelligents. Cette initiative a également contribué à éliminer plus de 80 000 exigences réglementaires.

En outre, depuis de récentes modifications fiscales, les coûts d'affaires globaux de l'Ontario sont maintenant parmi les plus bas au monde. Le taux d'imposition combiné fédéral-provincial des sociétés de la province a diminué à un taux moyen inférieur à celui des pays du G8/G20 et inférieur au taux d'imposition combiné fédéral-État moyen des États-Unis. Dans le cadre de l'étude Choix concurrentiels menée en 2012 au sujet des coûts internationaux liés aux affaires, la société KPMG constate d'ailleurs que les coûts d'affaires globaux du Canada sont plus bas que ceux des États-Unis, de la France, de l'Italie, de l'Allemagne, de l'Australie et du Japon.

L'emplacement central et l'accessibilité sont deux autres caractéristiques qui s'ajoutent aux avantages concurrentiels de l'Ontario. La province compte cinq aéroports internationaux, dont le plus grand au Canada, l'Aéroport international Pearson de Toronto, qui enregistre près de 32 millions de passagers et plus de 400 000 vols par an. Près de 70 transporteurs desservent directement 54 villes américaines et 99 autres villes internationales, de sorte que l'Ontario est aisément accessible à partir de presque n'importe où dans le monde.

Cependant, en dépit de ces avantages notables, de nombreux investisseurs ignorent les possibilités de l'Ontario comme lieu d'investissement touristique. Le présent document de stratégie décrit la façon dont le gouvernement abordera les investisseurs internationaux pour faire connaître aux principaux décideurs le milieu d'affaires compétitif et les possibilités d'investissement de l'Ontario.

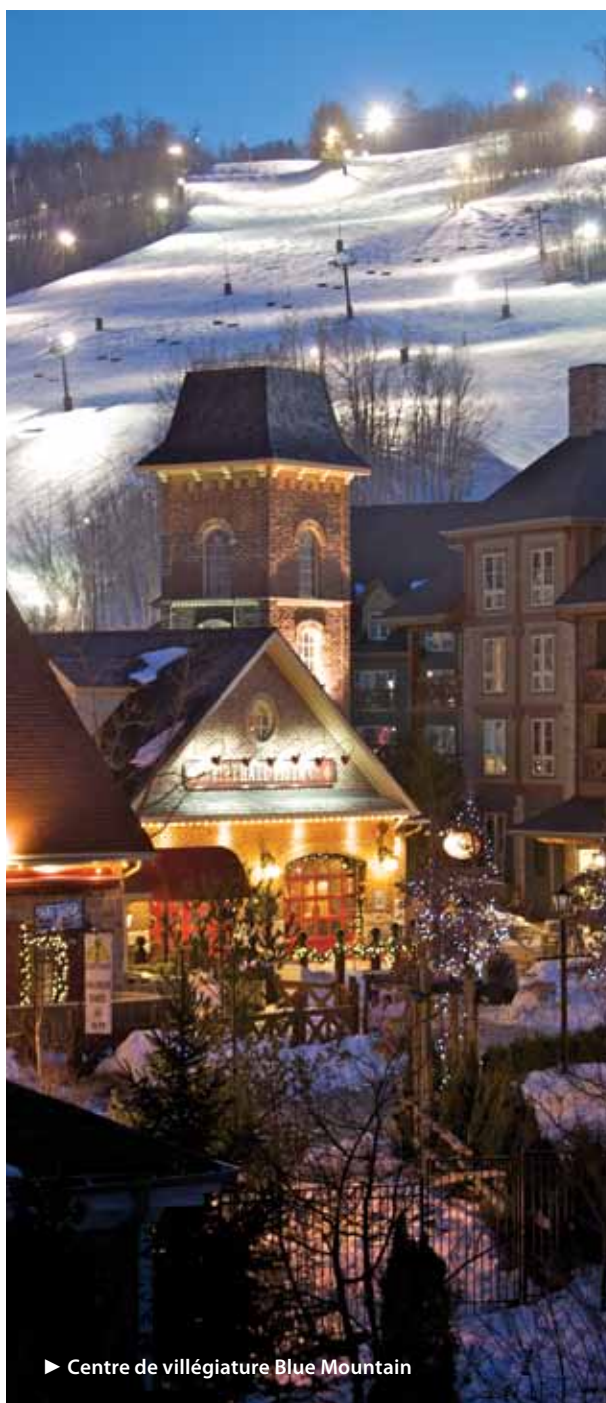
---

---

*Le Forum économique mondial considère le système bancaire du Canada comme le plus solide au monde, pour une quatrième année consécutive.* <sup>4</sup>

---

---



► Centre de villégiature Blue Mountain

# PLAN D'ACTION

## RÉALISATION DE NOS OBJECTIFS

Pour maintenir sa compétitivité à l'échelle internationale, l'Ontario doit adopter une stratégie de tourisme ciblée et proactive afin d'attirer les investissements étrangers dans le secteur.

Élaborée suivant des résultats de recherche détaillés et à la suite de consultations avec des intervenants, *Bienvenue aux investisseurs : Stratégie de promotion de l'investissement dans l'industrie touristique de l'Ontario* propose un plan incluant les cinq objectifs suivants :

1. **Établir le tourisme comme un secteur prioritaire dans l'approche visant à attirer des investissements en Ontario.**
2. **Créer une proposition de valeur efficace afin de positionner l'Ontario comme une destination de choix pour l'investissement touristique.**
3. **Élaborer une méthode de prise de contact avec les investisseurs pour promouvoir la proposition de valeur de l'Ontario et générer des investissements.**
4. **Soutenir l'investissement grâce à une approche pangouvernementale.**
5. **Continuer de désigner des éléments du patrimoine provincial comme des occasions d'attirer des investissements.**

---

*Le tourisme est l'un des piliers de l'économie ontarienne et contribue davantage au produit intérieur brut (PIB) provincial que l'ensemble du secteur primaire, foresterie et industrie minière comprises.*<sup>5</sup>

---

# OBJECTIF 1

## Établir le tourisme comme un secteur prioritaire dans l'approche visant à attirer des investissements en Ontario.

L'apport du secteur touristique dans l'économie ontarienne est considérable mais souvent négligé. Le gouvernement de l'Ontario reconnaît et soutient le tourisme en tant qu'important facteur économique, mais on peut faire davantage. La future expansion de l'industrie demande une approche proactive et ciblée qui favorise les investissements du secteur privé et qui reçoit l'appui de tous les ordres de gouvernement.

Afin d'atteindre cet objectif, des ressources internes ont été affectées pour mieux évaluer l'apport économique du tourisme et pour persuader les auditoires du gouvernement et du secteur privé de son importance.

L'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de tourisme détaillée et axée vers l'avenir constituent la première étape à franchir pour faire du tourisme un élément clé officiel de l'approche globale de l'Ontario en matière d'investissement.

Pour mettre l'industrie en valeur aux yeux des chefs du gouvernement et pour aborder les principaux enjeux et débouchés liés à l'industrie, le gouvernement a entrepris de créer un comité multiministériel de sous ministres adjoints sur le tourisme, sous la direction du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport.

Le ministère travaillera avec FedDev Ontario, le Conseil pour l'emploi et la prospérité de l'Ontario et d'autres organismes gouvernementaux afin de veiller à ce que les futurs programmes et services de développement économique incluent le tourisme dans leurs critères.

En outre, le ministère poursuivra ses travaux avec l'Association de l'industrie touristique de l'Ontario, les organismes touristiques régionaux, des associations du secteur provincial, des municipalités, des représentants du développement économique et d'autres intervenants pour mettre en œuvre cette stratégie.

---

*Depuis 2000, on a investi plus de 9 milliards de dollars dans le secteur de l'hébergement en Ontario, notamment en aménageant plus de 1000 chambres d'hôtel de luxe pour des marques telles que Trump, Ritz-Carleton, Four Seasons et Shangri-La. <sup>6</sup>*

---

# OBJECTIF 2

## Créer une proposition de valeur efficace afin de positionner l'Ontario comme une destination de choix pour l'investissement touristique.

L'Ontario est souvent reconnu comme un lieu d'investissement de premier plan; cependant, de nombreux investisseurs internationaux ignorent toutes les possibilités que la province peut offrir à leurs entreprises.

Pour aider les investisseurs à comprendre pourquoi ils devraient envisager d'investir dans le secteur touristique de l'Ontario, le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS) a mis au point une proposition de valeur qui énonce clairement les avantages stratégiques de la province.

Cette proposition de valeur servira à soutenir les efforts liés à la génération de pistes et aux activités de vente en matière d'investissements touristiques. Compte tenu que les critères appliqués par les entreprises pour évaluer un nouveau lieu d'investissement peuvent changer avec le temps, le ministère veillera à ce que sa proposition de valeur reste pertinente aux yeux des investisseurs tout en renforçant régulièrement les avantages concurrentiels de l'Ontario. Ce qui est tout aussi important, le ministère assurera que la proposition de valeur soit à jour et fondée sur les plus récentes données disponibles.

La proposition de valeur liée aux investissements touristiques sera communiquée aux partenaires de l'Ontario qui font la promotion des investissements pour faire en sorte que les avantages concurrentiels de la province soient présentés de façon uniforme.

Pour renforcer la proposition de valeur, le personnel du ministère examinera des politiques et programmes de l'ensemble du gouvernement afin d'y découvrir des possibilités de mieux soutenir l'investissement touristique. Dans le cadre de cette démarche, on utilisera des programmes gouvernementaux tels que le Fonds de développement du tourisme pour appuyer des projets qui stimulent ou facilitent l'investissement touristique.

---

*La société Merlin Entertainment Group du R.-U. investit 12 millions de dollars dans le premier centre de découverte LEGOLAND au Canada. Le centre devrait ouvrir ses portes en 2013 à Vaughan.<sup>7</sup>*

---

# OBJECTIF 3

## Élaborer une méthode de prise de contact avec les investisseurs pour promouvoir la proposition de valeur de l'Ontario et générer des investissements.

La concurrence mondiale pour les investissements commerciaux est plus intense que jamais. L'Ontario doit donc employer une méthode de prise de contact qui lui permette de joindre les investisseurs et qui mette la province au rang des possibilités lorsque les entreprises planifient leurs stratégies d'investissement.

L'Ontario dispose actuellement d'un réseau considérable de prise de contact avec les investisseurs et de génération de pistes à l'échelle mondiale, réseau qui est géré par le ministère du Développement économique et de l'Innovation (MDEI). Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS) collaborera de plus près avec le MDEI pour que ce réseau, qui englobe dix Centres de marketing à l'étranger et trente conseillers en développement des affaires à l'étranger, exploite les possibilités d'investissement liées au tourisme sur les marchés clés.

Pour aider le MDEI, le MTCS fournira les outils et les analyses de rentabilisation nécessaires en vue d'établir des relations fructueuses avec les investisseurs sur leurs marchés intérieurs et d'obtenir des investissements touristiques pour la province.

De plus, l'équipe de l'investissement du ministère dressera et tiendra à jour une liste d'investisseurs cibles ayant des produits touristiques adaptés à l'Ontario et travaillera avec d'importants décideurs pour les encourager à choisir l'Ontario comme lieu d'investissement et d'expansion de leurs activités.

Dans le but de soutenir les démarches de génération de pistes et de prise de contact avec les investisseurs, et pour promouvoir l'Ontario comme lieu d'investissement touristique idéal, le ministère participera à différents congrès clés sur l'investissement international.

En outre, le ministère collaborera avec le Bureau du Conseil des ministres et avec le ministère des Affaires intergouvernementales afin d'amorcer le dialogue avec les principaux bureaux internationaux pour assurer que la proposition de valeur de l'Ontario soit communiquée aux investisseurs étrangers qui envisagent d'investir au Canada.

---

*La concurrence pour les investissements est féroce [...] pour attirer avec succès des investissements, il faut une approche ciblée qui mette en valeur les possibilités réelles en Ontario.*<sup>8</sup>

---

# OBJECTIF 4

## Soutenir l'investissement grâce à une approche pangouvernementale.

L'investissement dans l'industrie touristique de l'Ontario peut exiger des échanges entre de nombreux ministères et différents ordres de gouvernement. Les investisseurs internationaux qui ne possèdent à peu près aucune expérience des affaires en Ontario ignorent souvent quelles sont les exigences provinciales qui entourent l'établissement d'une entreprise ou quels sont les programmes et services qui sont offerts pour les aider.

Pour faciliter la tâche aux entreprises qui souhaitent investir dans le secteur touristique de l'Ontario, le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport tiendra à jour une liste exhaustive de programmes et services d'aide aux entreprises pour la remettre aux investisseurs touristiques et aider ceux-ci à déterminer leur admissibilité. Le ministère agira comme un point d'accès unique dans l'ensemble du gouvernement pour les projets liés au tourisme et fournira aux investisseurs des renseignements et de l'aide en temps opportun.

Au besoin, le ministère établira des équipes de travail intergouvernementales chargées de soutenir de vastes projets d'investissement. Cela pourra comprendre l'établissement d'Équipes provinciales de redressement économique pour que les projets d'investissement touristique réunissant plusieurs ministères soient examinés et soutenus de manière coordonnée.

Le ministère collaborera également avec le Bureau du facilitateur provincial de l'aménagement dans les projets qui exigent une aide à grande échelle pour la planification et le développement et dans les projets qui soulèvent des problèmes relatifs à l'infrastructure ou à l'environnement.

Pour aider les nouveaux investisseurs à se familiariser avec l'industrie du tourisme et avec les possibilités d'investissement en Ontario, le ministère facilitera des visites d'information et organisera des réunions avec des hauts fonctionnaires du gouvernement pour les décideurs clés en matière d'investissement.

Il continuera aussi de veiller à ce que les programmes et services gouvernementaux d'aide aux entreprises soient offerts à l'industrie du tourisme et que les nouveaux programmes incluent le tourisme comme secteur cible. À cette fin, le ministère siègera à différents comités d'examen de projet afin de promouvoir les investissements touristiques ayant une importance stratégique pour la province.

---

*Nous devons avoir une approche pangouvernementale en matière d'investissement dans l'infrastructure, d'accès aux capitaux et d'attraction des investissements pour encourager l'innovation, la créativité et la croissance économique.*<sup>9</sup>

---

# OBJECTIF 5

## Continuer de désigner des éléments du patrimoine provincial comme des occasions d'attirer des investissements.

Le rapport intitulé *À la découverte de l'Ontario : Rapport sur l'avenir du tourisme* préconise la transformation des attractions provinciales et souligne qu'un grand nombre de celles-ci ont besoin d'investissements pour devenir des attractions importantes.

En raison des réalités économiques d'aujourd'hui, tous les secteurs doivent réexaminer leur façon de faire des affaires pour rester compétitifs à l'échelle mondiale. Il en est de même pour le secteur du tourisme de l'Ontario qui doit trouver des moyens inédits et originaux d'attirer des investissements, notamment en accroissant l'offre de produits touristiques de la province grâce à des partenariats publics ou privés.

La vision qui entoure la future revitalisation de la Place de l'Ontario constitue un exemple de ce qui pourrait être accompli si l'on considérait les éléments de patrimoine de la province comme des possibilités d'investissement du secteur privé.

Dans l'avenir, le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport travaillera avec le ministère de l'Infrastructure pour trouver des biens publics clés offrant un potentiel d'investissement touristique pour le secteur privé, tout en continuant à collaborer avec la Direction des organismes touristiques afin de découvrir des occasions de partenariats publics ou privés.



# OFFRE DE SERVICES AUX INVESTISSEURS

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport est doté d'une équipe professionnelle et chevronnée qui s'occupe de découvrir des possibilités d'investissement, de générer des pistes et de soutenir l'investissement touristique.

## CETTE ÉQUIPE OFFRE NOTAMMENT LES SERVICES SUIVANTS :

- Information récente sur l'économie et le climat des affaires de l'Ontario;
- Recherche, dans l'ensemble de la province, de sites et de propriétés uniques et adaptées aux besoins des investisseurs;
- Information sur les programmes d'encouragement du gouvernement;
- Soutien aux visites communautaires;
- Service à guichet unique pour l'accès aux fonctionnaires fédéraux, provinciaux et municipaux;
- Mise en relation avec des facilitateurs du commerce;
- Soutien à des partenariats de marketing.

## RÔLE DE NOS PARTENAIRES

Pour atteindre les objectifs de la stratégie de promotion des investissements touristiques, il nous faut le soutien et la collaboration des partenaires du secteur touristique de l'Ontario, car ils ont tous un rôle à jouer pour rehausser le profil de l'industrie et pour contribuer à attirer des investissements internationaux.

## LES PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE PEUVENT AIDER PAR LES MOYENS SUIVANTS :

- Travailler avec le gouvernement pour augmenter la notoriété du tourisme comme facteur économique et comme priorité d'investissement en renforçant les relations avec les bureaux locaux de développement économique, les organismes de promotion des investissements et les chefs municipaux.
- Travailler avec des partenaires régionaux pour découvrir d'importants générateurs de tourisme, nouer des relations avec des entreprises locales existantes et mener des consultations sur des projets d'investissement futurs.
- Mettre en relief les avantages et les réseaux touristiques locaux, ainsi que découvrir et exploiter des possibilités d'investissement immédiatement commercialisables.
- Organiser des missions étrangères, de même que fournir des renseignements locaux et des coordonnées clés pour soutenir le nouveau développement touristique.
- Collaborer avec des urbanistes locaux pour incorporer le développement touristique dans les plans officiels.



# NOTES EN FIN DE TEXTE ET SOURCES

Le secteur touristique de l'Ontario est un élément important de l'économie dynamique de la province. En raison d'une concurrence internationale acharnée, le secteur doit innover continuellement et mettre en œuvre des attractions nouvelles et améliorées pour renforcer la réputation de l'Ontario en tant que destination touristique de premier ordre.

Le gouvernement de l'Ontario reconnaît le besoin d'attirer des investisseurs internationaux pour soutenir l'innovation dans le secteur et assurer

l'expansion globale de l'industrie. La stratégie énoncée dans le présent document montre de quelle façon l'Ontario attirera ces investissements si nécessaires.

Pour attirer des investissements, le gouvernement, les partenaires du secteur touristique de la province et de nombreux groupes municipaux, provinciaux et fédéraux devront unir leurs efforts et travailler ensemble afin de soutenir et de promouvoir l'économie de l'Ontario.

## NOTES EN FIN DE TEXTE :

<sup>1</sup> Miller Dickinson Blais. *Ontario's Tourism Investment Strategy and Implementation Plan*. 2011.

<sup>2</sup> *Ripley's Begins Building \$130-Million World-Class Family Aquarium in Toronto*. Le 17 août 2011 (communiqué de presse de Ripley Entertainment.)

<sup>3</sup> Miller Dickinson Blais. *Ontario's Tourism Investment Strategy and Implementation Plan*. 2011.

<sup>4</sup> *Forum économique mondial, Global Competitiveness Report, 2008, 2009, 2010 et 2011*.

<sup>5</sup> Ministère du Tourisme. *À la découverte de l'Ontario : Rapport sur l'avenir du tourisme*. 2009.

<sup>6</sup> PKF Consulting. *Investment in Ontario's Accommodation Sector 2000-2011*. 2012.

<sup>7</sup> *Merlin Entertainments Announces Plans for First Attraction in Canada*. Le 24 mai 2012. (Communiqué de presse de Merlin Entertainments.)

<sup>8</sup> Ministère du Tourisme. *À la découverte de l'Ontario : Rapport sur l'avenir du tourisme*. 2009.

<sup>9</sup> *Ibid.*

<sup>10</sup> Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. *Revitalisation de la Place de l'Ontario, Rapport du comité consultatif du Ministre*. 2012.

## SOURCES :

**Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport**

[www.ontario.ca/tourisme](http://www.ontario.ca/tourisme)

**Ontario's Tourism Investment Strategy and Implementation Plan**

[www.ontario.ca/tourisme](http://www.ontario.ca/tourisme)

**À la découverte de l'Ontario : Rapport sur l'avenir du tourisme**

[www.ontario.ca/tourisme](http://www.ontario.ca/tourisme)

**Ministère du Développement économique et du Commerce**

[www.ontario.ca/economie](http://www.ontario.ca/economie)

**Investir en Ontario**

[www.investinontario.com/fr](http://www.investinontario.com/fr)

**Société du Partenariat ontarien de marketing touristique**

[www.tourismpartners.com](http://www.tourismpartners.com)

# PROPOSITION DE VALEUR DE L'ONTARIO

## RAISONS D'INVESTIR DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE DE L'ONTARIO ▼

### **PREMIER CHOIX DES INVESTISSEURS**

L'Ontario est la première destination au Canada pour l'investissement direct étranger.

### **MARCHÉ TOURISTIQUE PROSPÈRE**

Un marché de 158 millions de consommateurs se trouve à moins d'un jour en voiture du Sud de l'Ontario. En 2011, 104 millions de touristes ont produit des revenus de 23 milliards de dollars.

### **ACCÈS AU CAPITAL**

C'est à Toronto que se trouve le secteur financier sûr et enviable du Canada, jugé le plus solide au monde pendant quatre années consécutives par le Forum économique mondial.

### **FAIBLE CHARGE FISCALE**

Le taux d'imposition du revenu des sociétés de l'Ontario est plus bas que le taux moyen aux É.-U.

### **TALENTS REMARQUABLES**

L'Ontario est fier de posséder une main-d'œuvre diverse, multilingue, très instruite et disponible.

### **EXCELLENTE IMAGE DE MARQUE**

Le groupe international d'experts-conseils en affaires FutureBrand classe le Canada en tête des pays possédant la meilleure image de marque au monde.

### **COÛTS CONCURRENTIELS**

Parmi les 30 plus grandes villes en Amérique du Nord, KPMG classe Toronto au deuxième rang de celles qui ont les coûts d'affaires les plus bas.

### **FACILITÉ D'ACCÈS**

L'Aéroport Pearson de Toronto est le 4<sup>e</sup> plus grand point d'entrée en Amérique du Nord, avec des vols directs vers 54 villes américaines et 99 autres villes internationales.

### **ÉCONOMIE CROISSANTE ET STABLE**

Le Fonds monétaire international a prévu pour le Canada la plus forte croissance économique parmi les pays du G7 en 2012.

### **MILIEU FAVORABLE AUX AFFAIRES**

Le gouvernement de l'Ontario offre des programmes et des services spécialisés pour soutenir l'investissement international, des manifestations importantes, des visites sur place et des études de faisabilité commerciale.

### **EXCELLENTE QUALITÉ DE VIE**

L'Ontario offre des collectivités sûres et accueillantes, un coût de la vie abordable et des services publics solidement établis, notamment des soins de santé complets.

# COMMUNIQUEZ AVEC NOUS

Pour en savoir davantage sur l'investissement dans l'industrie touristique de l'Ontario ou sur la stratégie du gouvernement pour attirer des investissements touristiques, veuillez communiquer avec le ministère ou les personnes suivantes :

**MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA  
CULTURE ET DU SPORT**  
**Bureau de l'investissement et du  
développement**

900, rue Bay  
édifice Hearst, 9<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario) M7A 1E9

**JAMES LYNN**

***Conseiller principal en développement***

Tél. : 416-325-4630  
Courriel : james.lynn@ontario.ca

**NOREEN CARTWRIGHT**

***Conseillère principale en développement***

Tél. : 416-325-8866  
Courriel : noreen.cartwright@ontario.ca

**ROBERT BULT**

***Conseiller principal en développement***

Tél. : 416-326-9765  
Courriel : robert.bult@ontario.ca



► Niagara-on-the-Lake

Veuillez consulter le [ontario.ca/investissemanttouristique](https://ontario.ca/investissemanttouristique) afin d'obtenir la version accessible de ce document ou scannez ce code :

ISBN 978-1-4606-0446-5 (Imprimé)  
ISBN 978-1-4606-0447-2 (PDF)

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2012



